



Modulo di autocandidatura

Nome e Cognome della persona di riferimento:
(per comunicazioni relative al progetto)

Azienda*:

E-mail*:

Telefono*:

Ruolo*:

Altri referenti:
(Indicare i nomi dei
componenti del Team HR)

* campi obbligatori

Scegliere a quale categoria di premio si intende candidarsi:

Premi per Progetti di eccellenza: (indicare una delle categorie)

N° Assunzioni – giovani nati dopo il 1995/ (o conversioni da stage a contratto a TI, TD, Apprendistato)*

N° Stage attivati

Percorsi e prospettive di carriera

Percorsi di formazione e mentoring

Politiche di talent retaining

Progetti con scuole, università, business school

Diversità, Equità, Inclusione e intergenerazionalità

Responsabilità sociale: progetti green, di volontariato e per sociale

Work Life Balance: benessere, welfare, smartworking e progetti integrati

AI per la talent attraction

**COMPANY FOR "GENERATION Z" - 2026
RADAR AWARDS**

Modulo di autocandidatura



Suggerimenti per la presentazione delle candidature

Il documento di presentazione della candidatura (max 10 slide se in ppt oppure in formato pdf max 4.500 caratteri inclusi spazi) andrà allegato al form presente nel link:

<https://www.radarconsulting.it/azienda/radar-attraction/radar-award/> insieme al presente modulo che dovrà contenere le informazioni utili alla giuria tecnico-istituzionale per valutare il progetto.

Cosa dovrà contenere il documento di presentazione del progetto/prodotto candidato:

- NOME DEL PROGETTO/PRODOTTO
 - RAZIONALE DEL PROGETTO
 - RISULTATI DEL PROGETTO
 - NOME E COGNOME DEL CANDIDATO AL PREMIO (IN CASO DI TEAM, INDICARE I NOMI E I RUOLI DEI COMPONENTI)

Il presente PDF e il progetto allegato devono essere rinominati utilizzando il seguente formato: NomeAzienda_CategoriaProgetto.

Privacy

Confermo di aver preso visione dell’Informativa sulla Privacy presente all’indirizzo (<https://www.radarconsulting.it/privacy>) e acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell’art. 13 del d.lgs. n. 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali e dell’art. 13 del Regolamento 2016/679.

I Partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via definitiva a condividere con la giuria tecnico istituzionale la documentazione presentata.

SI NO

Per il consenso ai trattamenti e alle comunicazioni descritti nell'informativa.

Data / /

Firma

Regolamento del premio

Radar Academy, Business School specializzata nella formazione e valorizzazione dei giovani talenti attraverso la formazione manageriale post universitaria, ritenendo centrale il ruolo delle nuove generazioni in tutti i processi di innovazione e di gestione del cambiamento nell'ottica di favorire la crescita e la competitività delle aziende nazionali e internazionali, ha deciso di istituire il premio "Company for Generation Z" per premiare le Aziende che maggiormente hanno investito sulla "Generazione Z", attraverso politiche concrete di attrazione, occupazione e valorizzazione dei giovani talenti.

A chi è rivolto

I destinatari del presente premio sono le divisioni HR, gli HR Director e/o gli HR Manager che operano sul territorio nazionale, che abbia-no realizzato nel corso dell'anno 2024/2025 uno o più progetti di inserimento o di valorizzazione dei giovani della generazione Z, finalizzati alla crescita e allo sviluppo della propria Azienda e delle Persone che la vivono.

Le candidature dovranno pervenire attraverso la modalità dell'autocandidatura.

Si possono candidare sia i singoli HR Director/Manager, sia i Team HR.

Periodo di apertura del contest

Apertura contest: 8 Settembre 2025

Chiusura contest: 28 Novembre 2025

Come partecipare

Le candidature dovranno essere inviate, entro il periodo indicato nel presente regolamento, compilando il form presente sulla pagina <https://www.radarconsulting.it/azienda/radar-atraction/radar-award/>

È necessario allegare:

1) Il modulo di autocandidatura allegato e debitamente compilato e firmato (nome file: NomeAzienda_CategoriaProgetto);

2) un documento in formato PDF (nome file: NomeAzienda_CategoriaProgetto);

Contenuto documento: testo libero descrittivo con un numero minimo di 2.500 e un massimo di 4.500 caratteri (spazi inclusi).

Si può partecipare da 1 fino a un massimo di 3 delle seguenti categorie, compilando la modulistica allegata. Per candidarsi a più categorie, è necessario compilare un modulo per ogni singola candidatura. (Un progetto = una candidatura)

- 1 N° Assunzioni – giovani nati dopo il 1995/ (o conversioni da stage a contratto a TI, TD, Apprendistato)*
- 2 N° Stage attivati
- 3 Percorsi e prospettive di carriera
- 4 Percorsi di formazione e mentoring
- 5 Politiche di talent retaining
- 6 Progetti con scuole, università, business school
- 7 Diversità, Equità, Inclusione e intergenerazionalità
- 8 Responsabilità sociale: progetti green, di volontariato e per sociale
- 9 Work Life Balance: benessere, welfare, smartworking e progetti integrati

Modalità di selezione

Tutti gli elaborati, inoltrati nei tempi e nel rispetto delle modalità indicate nel presente regolamento, saranno esaminati dalla Giuria di Valutazione. La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, valuterà in particolare l'impatto diretto e il valore aggiunto che il progetto ha generato sull'organizzazione aziendale e sulle persone, con uno sguardo rivolto al futuro, all'innovazione e al benessere sociale.

La partecipazione al premio è completamente gratuita.

Verranno diffusi pubblicamente i nominativi dei 3 vincitori per ogni singola categoria; al contrario l'elenco di tutti i partecipanti non premiati sarà strettamente confidenziale.

Riconoscimenti

I primi 3 classificati per ciascuna categoria verranno resi noti e premiati in un evento dedicato, organizzato da Radar Academy. Cerimonia di premiazione: Febbraio/Marzo 2026

Autorizzazioni e dichiarazioni

Con l'iscrizione al contest, ad ogni effetto di legge inclusa la normativa in materia di protezione dei dati personali (GDPR) e come da informativa pubblicata online (<https://www.radarconsulting.it/privacy> che l'iscritto dichiara di aver ricevuto, si autorizzano l'organizzatore e i partner dell'iniziativa:

- a rendere pubblica una sintesi del progetto presentato, pubblicare le fotografie e i video sui propri siti o su altro materiale di comuni-cazione, anche successivamente al termine finale del presente concorso, con riferimento ai soli premiati;
- pubblicare, in toto o in sintesi, sui media aziendali di Radar Academy e di Radar Consulting Italia Srl (siti web, pagine social, blog, etc...) il materiale oggetto della candidatura, con riferimento ai soli premiati;
- a promuovere il contest e il progetto su stampa e media, anche al di fuori del network Radar Academy.

Clausola finale

Con la partecipazione al contest si dichiara di aver letto e accettato il presente regolamento e si impegna a rispettarne le disposizioni.

Per visione e accettazione.

Data, luogo / /

NOME E COGNOME

Firma

ALLEGATO (.pdf)