



1. Overview

- 
- 1.1 Carta di identità
 - 1.2 Brand Purpose

Radar Consulting

PERSONALITY

Much like people, brands also have character, an attitude, a style, a way of behaving, positioning themselves and relating to the people and things around them

Autorevole, col sorriso - Efficaci - Ingegnosi - Ricettivi - Al passo con i tempi

VALUES

They are the foundations and final conditions of the company and brand's behaviours and actions

Concretezza - Meritocrazia - Benessere comune - Empatia

BRANDBELIEF (BELIEVESIN)

This is the deep belief that animates the brand and on which it builds its Purpose

Il lavoro è una parte fondamentale della nostra vita e della costruzione della nostra identità

BRANDPURPOSE (EXISTSTO)

Why do I exist? The BP answers this question and guides everything the brand achieves like a beacon

- 1) Far incontrare aziende e persone per realizzare insieme la crescita sana dell'individuo, del business e della collettività.
- 2) Far incontrare aziende e persone per realizzare insieme in modo etico e sostenibile la crescita delle persone e delle aziende.

REASONS TO BELIEVE

The tangible and intangible reasons allowing us to carry out our Mission

Selezione di aziende di valore - Capillarità - Garanzia placement - Corpo Docenti fatto di professionisti - Metodo Radar

Il nostro talento.

In Radar crediamo che il lavoro sia una parte fondamentale della vita delle persone e che contribuisca a costruire la loro identità. Per questo la nostra missione è quella di far incontrare aziende di valore e persone di talento per realizzare insieme una crescita sana di individuo, business e collettività, con un approccio che non dimentica l'etica e la sostenibilità.

2. Brand Elements

- 2.1 Logo**
- 2.2 Logo academy e recruiting**
- 2.3 Loghi executive e attraction**
- 2.4 Photography style**
- 2.5 Typography**
- 2.6 Icon system**
- 2.7 Infographics**

Introduzione

Le pagine seguenti forniscono un manuale completo per tutte le parti interessate, volto a ispirare, spiegare, facilitare e moderare la comunicazione dell'identità del marchio Radar attraverso tutti i punti di contatto.

Logo



Costruzione



marchio

inclinazione

Positivo



Negativo



Questa alternativa va concordata con l'azienda.



Logo solo pittogramma e con pay off



Dove il talento incontra l'opportunità.



Dove il talento incontra l'opportunità.

Area di rispetto



Dimensioni minime

print
5 mm



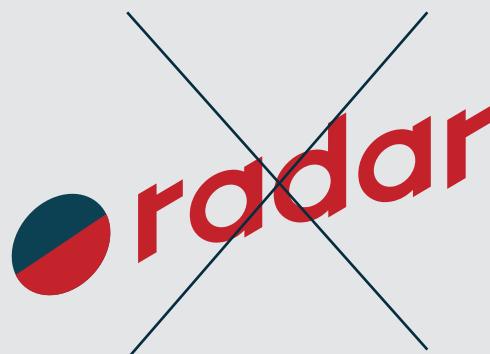
digital
15 px



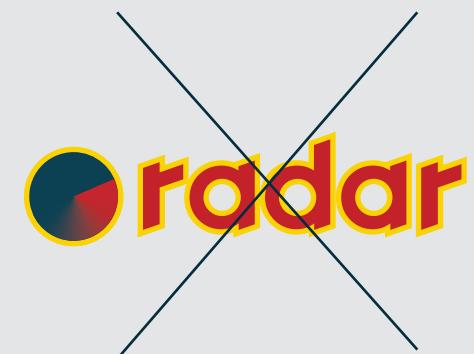
Logo Usage: Don'ts



Non distorcere la composizione del logo



Non distorcere la composizione del logo



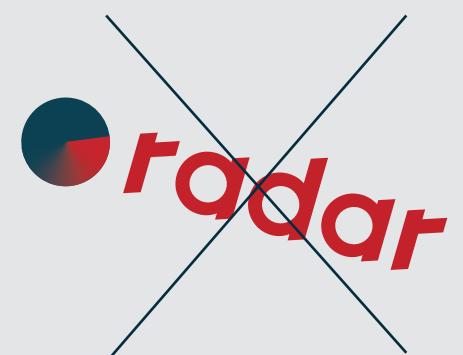
Non distorcere la composizione del logo



Non distorcere la composizione del logo



Non distorcere la composizione del logo



Non distorcere la composizione del logo

Colori Primari e Secondari

Colori Primari

BLU_1

CMYK 96 / 60 / 40 / 40
RGB 4 / 66 / 85
HEX #044255
PANTONE 548C

BLU_2

CMYK 100 / 75 / 45 / 50
RGB 11 / 45 / 68
HEX #0b2d44
PANTONE 302C

ROSSO

CMYK 16 / 100 / 95 / 6
RGB 195 / 26 / 30
HEX #C4171D
PANTONE P 53-8 C

Colori Secondari

GRIGIO

CMYK 0 / 0 / 0 / 11
RGB 235 / 235 / 235
HEX #ebebeb
PANTONE P 179-2 U

BIANCO

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #ffffff

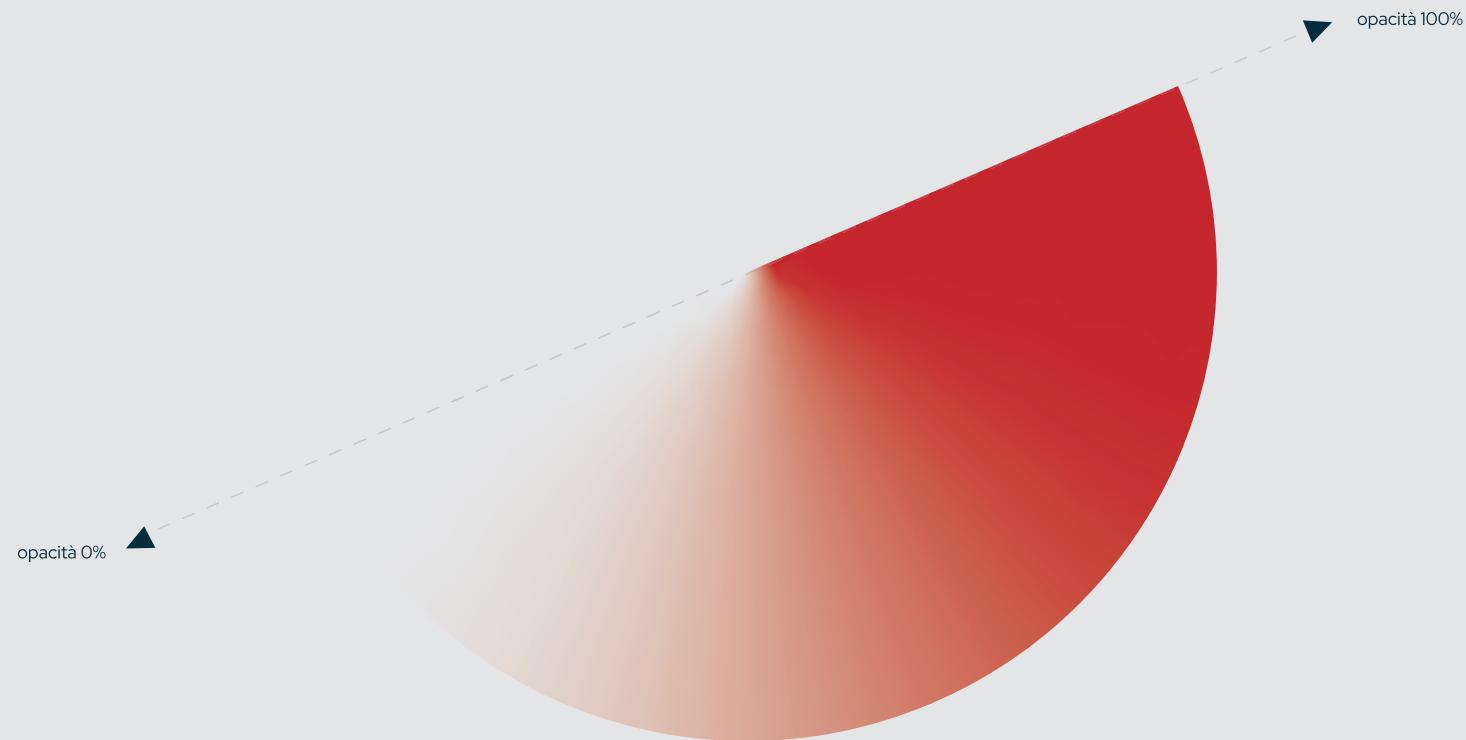
BLU_3

CMYK 86 / 40 / 25 / 9
RGB 1 / 117 / 153
HEX #017599
PANTONE 7461C

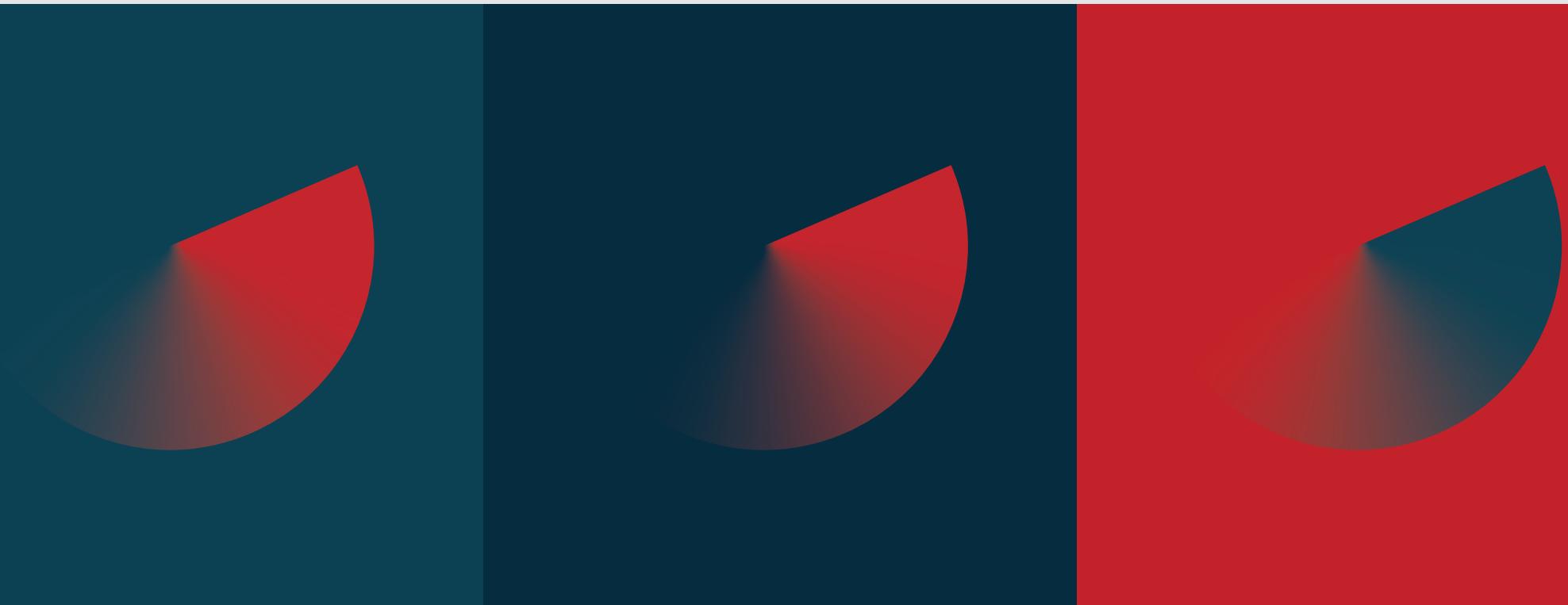
BLU_4

CMYK 90 / 52 / 35 / 22
RGB 20 / 89 / 116
HEX #145974
PANTONE 7469C

Gradiente: Costruzione



Gradiente: Utilizzo



versione 1

versione 2

versione 3

Logo Radar academy

Positivo



Negativo



Logo Radar recruiting

Positivo



Negativo



Logo Radar executive e Radar attraction

Positivo



Negativo

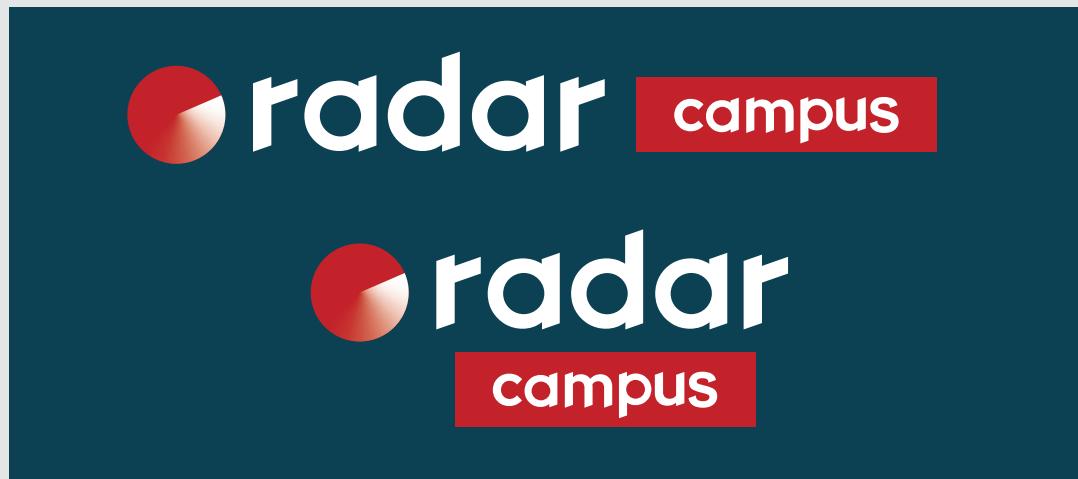


Logo Radar campus e Radar awar

Positivo



Negativo



Fotografia

Il trattamento fotografico di Radar dovrà essere luminoso e solare, con persone ritratte in situazioni reali, con espressioni positive e rilassate.

È consigliato prediligere scatti spontaneità di momenti di vita, in contesti positivi e rilassati. È consentito l'utilizzo di persone o composizione scontornate.

L'intenzione della fotografia è di trasmettere autenticità, relazioni, un forte legame con la realtà e i valori espressi dal brand.

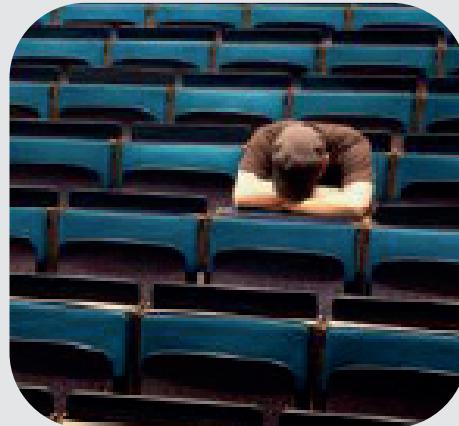


Fotografia: Dont's

Il trattamento fotografica di Radar non dovrà mai essere contrastato, scuro, con luci predominanti e ombre troppo accentuate.

È consigliato prediligere scatti non rivolti in camera, per mantenere un maggiore realismo e spontaneità dei momenti di vita.

L'intenzione delle persone ritratte non dovrà mai essere negativa, pessimista, o in composizioni unnaturali e non spontanee.



Font primario: Red Hat Display

Red Hat Display Light

Red Hat Display Regular

Red Hat Display Medium

Red Hat Display SemiBold

Red Hat Display Bold

Red Hat Display ExtraBold

Red Hat Display Black

Font secondario: Red Hat Display Italic

Red Hat Display Light Italic

Red Hat Display Regular Italic

Red Hat Display Medium Italic

Red Hat Display SemiBold Italic

Red Hat Display Bold Italic

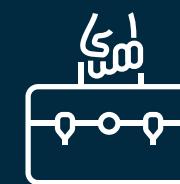
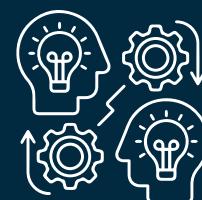
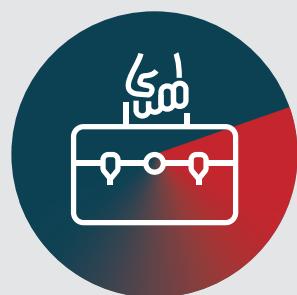
Red Hat Display ExtraBold Italic

Red Hat Display Black Italic

Icon Style

Le icone presentano un trattamento outline con punto quadrato.

Possono essere utilizzate sia inserite nel gradiente Radar, sia singolarmente su sfondi monocromatici o fotografici.

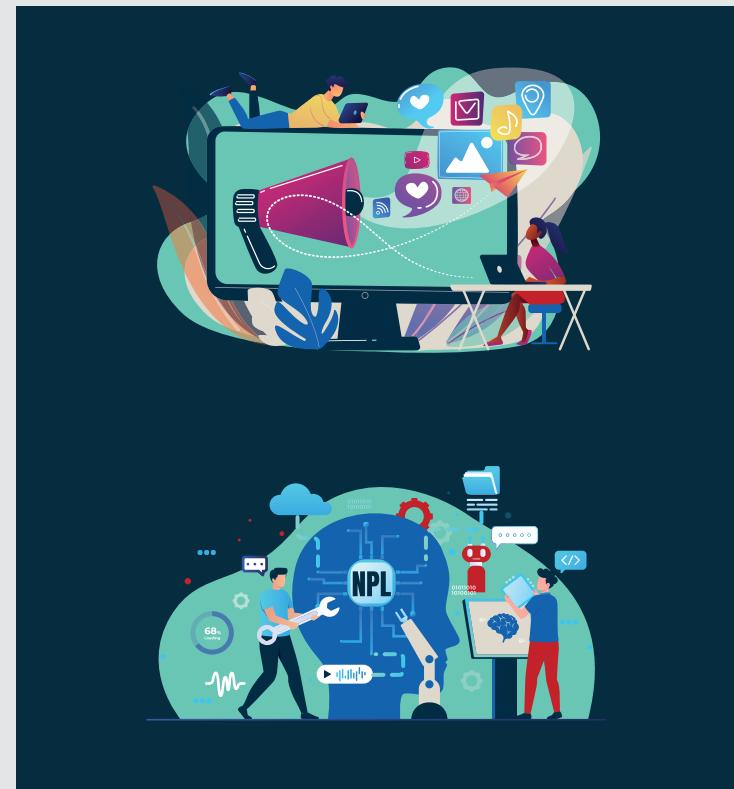


Infographic Style

Le infografiche devono seguire uno stile flat design ma con un trattamento anche metaforico per supportare i vari.

Touch point e materiali del brand.

2.2 Colour Palette, virando le cromie sulla base dei codici colori.



3. Applications

Introduzione

Le pagine seguenti forniscono un manuale completo per tutte le parti interessate, volto a ispirare, spiegare, facilitare e moderare la comunicazione dell'identità del marchio Radar attraverso tutti i punti di contatto.

Merchandising



Special Day



Ragno

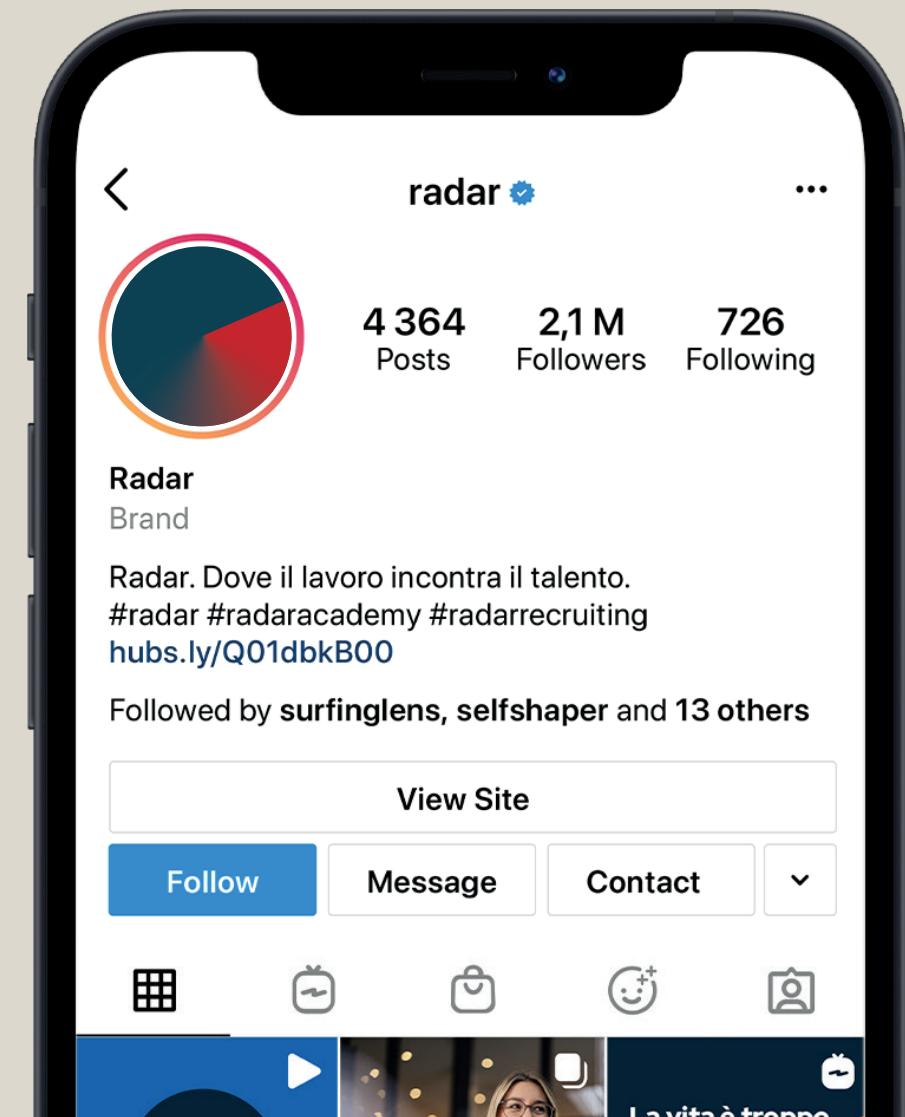
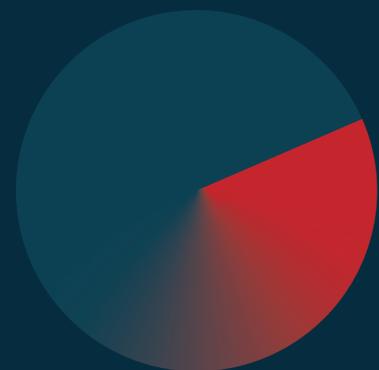


4. Social

Introduzione

Le pagine seguenti forniscono un manuale completo per tutte le parti interessate, volto a ispirare, spiegare, facilitare e moderare la comunicazione dell'identità del marchio Radar attraverso tutti i punti di contatto.

Immagine profilo



Post: RADAR TALK e SKILL IN PILLS



The graphic features the Radar Academy logo at the top left. Below it, a red button-like shape contains the text "RADAR TALK". To the right, the text "60 minuti per..." is displayed in large, bold, white font, followed by "usare LinkedIn come leva per la tua carriera" in a smaller, dark blue font. A circular profile picture of Mattia Farni is shown, with his name and title "Con Mattia Farni, Global HR Manager Prada Group - Marchesi 1824" written next to it. At the bottom, a calendar icon indicates the date "18 novembre ore 18:00".



The graphic features the Radar Academy logo at the top left. Below it, a red button-like shape contains the text "Come farti notare (anche senza esperienza)". To the right, there is a photograph of a young woman with long brown hair wearing headphones, smiling. A red banner at the bottom right contains the text "3 dritte per distinguerti dagli altri candidati". In the bottom right corner of the main image area, there is a small ">>>>" symbol.

Post: WELCOME DAY

WELCOME DAY 2025

Con i Master inizia
un nuovo capitolo
della vostra vita.
Il vostro futuro.

OSPITE SPECIALE

Valentina Marini
Blogger e Autrice
Linkedin Top Voice Lavoro



radar
academy

WELCOME DAY 2025

Con i Master inizia
un nuovo capitolo
della vostra vita.
Il vostro futuro.

OSPITE SPECIALE

Valentina Marini
Blogger e Autrice
Linkedin Top Voice Lavoro



radar
academy

Post: Ingresso in Stage e Radar for Talent



Post: ADV



**MASTER in
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
& INNOVATION MANAGEMENT**

Fai carriera nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, guidando il **cambiamento** e sostenendo la trasformazione digitale

Online | Durata 6 MESI | Con stage retribuito

radar
academy

The advertisement features a blue background with white text. It highlights the 'MASTER in ARTIFICIAL INTELLIGENCE & INNOVATION MANAGEMENT' program. Below the title, it states 'Fai carriera nel campo dell'Intelligenza Artificiale, guidando il cambiamento e sostenendo la trasformazione digitale'. At the bottom, there are three icons: a globe for 'Online', a clock for 'Durata 6 MESI', and a briefcase for 'Con stage retribuito'. The Radar Academy logo is at the bottom right.



**MASTER in
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
& INNOVATION
MANAGEMENT**

Online | Durata 6 MESI | Con stage retribuito

radar
academy

The advertisement features a woman with long brown hair smiling, standing against a light blue background. To her left is a dark blue box containing the program details. The Radar Academy logo is at the bottom left.

4. Off line

Introduzione

Le pagine seguenti forniscono un manuale completo per tutte le parti interessate, volto a ispirare, spiegare, facilitare e moderare la comunicazione dell'identità del marchio Radar attraverso tutti i punti di contatto.

Attestato



Manifesti

